



Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais

Communiqué

Pour publication immédiate

CAMPAGNE DE SÉCURITÉ DANS LE TRANSPORT SCOLAIRE

Plusieurs activités

MANIWAKI, LE 31 JANVIER 2007- Plusieurs activités se sont déroulées à l'occasion de la campagne de sécurité dans le transport scolaire.

En route depuis le 29 janvier, cette campagne se termine le 9 février 2007. Le thème est le même que celui de l'an dernier : «Wô minute!» Dans la Vallée de la Gatineau, la campagne est organisée par la section locale de l'ATEQ (Association du transport écolier du Québec), sous la supervision de M. Derek Ardis. Pour le Pontiac, la campagne est prise en charge par la compagnie Lasalle.

Vallée de la Gatineau

Dans le cadre de cette campagne, la mascotte Bubusse a fait une apparition aux Galeries Maniwaki le samedi 3 février, à compter de 13 h. Les gens, en particulier les enfants, étaient cordialement invités à venir rencontrer la sympathique mascotte.

À Grand-Remous, les activités, organisées par le transporteur Autobus Larente Dufour et filles, se sont déroulées le 1^{er} février. Une pancarte routière a été installée en bordure de la route 117, près de l'école, et les chauffeurs de la compagnie ont rencontré les élèves pour leur donner des conseils. «Nous avons eu une très bonne collaboration des enseignants et des enseignantes», de dire les organisateurs. Des prix ont aussi été tirés parmi les élèves de l'école de Grand-Remous, soit 21 répliques miniatures de la mascotte Bubusse et douze volumes d'une collection de livres pour enfants.

D'autres activités ont pris place durant la campagne, dont des barrages routiers à Gracefield (jeudi 1^{er} février, à 10 h) et à Maniwaki (samedi 3 février, à 11 h). Les chauffeurs ont aussi fait des visites d'écoles pour expliquer les règles de base aux élèves de 1^{er} cycle.

De plus, durant leur parcours, les chauffeurs portaient des macarons à l'effigie de la campagne et des affiches étaient apposées dans les autobus. Également, des panneaux routiers ont été distribués aux municipalités de la région, dont Cayamant, Blue Sea et Lac-Ste-Marie. Des bannières ont aussi été mises en place à Maniwaki.

La campagne comportait aussi un concours pour récompenser les meilleurs passagers avec des certificats cadeaux. Un élève par parcours sera choisi et un tirage final aura lieu pour le primaire et un autre pour le secondaire.

Pontiac

Pour le Pontiac, les activités comprenaient des affiches posées dans les autobus, ainsi qu'à l'entrée des municipalités, en collaboration avec la Commission scolaire Western Quebec. Il y avait aussi des visites d'écoles, par les chauffeurs, pour expliquer les règles de base aux élèves de 1^{er} cycle.

-30-

Source : M. Éric Blanchette
Régisseur du transport scolaire
Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais
1 (819) 449-7866, poste 244

M. Charles Millar
Coordonnateur du service de l'information et des communications
Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais
1 (819) 449-7866, poste 239

Site Internet : www.cshbo.qc.ca