



**Commission scolaire
des Hauts-Bois-de-l'Outaouais**

Communiqué

Pour publication immédiate



BAS DE VIGNETTE, PHOTO «transport 4»

Bubusse, entouré des organisateurs de la semaine et de plusieurs élèves de l'école Poupore.



BAS DE VIGNETTE, PHOTO «transport 7»

Les responsables de la campagne de sécurité dans le transport scolaire : Jean-Claude Beaudin (directeur du service des ressources administratives, CSHBO), Jason Larivière (représentant d'Autobus Lasalle), Éric Blanchette (régisseur du transport, CSHBO), Derek Ardis (responsable local de l'ATEQ) et Harold Sylvain (directeur général, CSHBO).

CAMPAGNE DE SÉCURITÉ DANS LE TRANSPORT SCOLAIRE Plusieurs nouveautés au programme

MANIWAKI, LE 2 FÉVRIER 2009- La campagne annuelle de sécurité dans le transport scolaire est de retour, du 2 au 13 février, et plusieurs nouveautés sont au menu.

Le changement le plus notable, c'est l'introduction d'un concours de murale. Chaque classe sera invitée à participer et à réaliser une murale de 6 pieds par 4. Un jury de sélection départagera les gagnants en se basant sur deux critères : l'originalité et l'effort. Deux classes gagnantes seront choisies, soit une dans le Pontiac et une dans la Vallée de la Gatineau. Les prix, décernés par les transporteurs scolaires, consistent en un voyage gratuit d'une distance de 260 km aller-retour, pour chacune des deux classes choisies. En pratique, cela permettra à chaque classe gagnante de faire une sortie éducative gratuite à Gatineau ou à Ottawa.

Autre nouveauté à signaler : un élève méritant sera identifié pour chaque circuit d'autobus. Les élèves méritants seront honorés et formeront l'équipe 'Tout-étoile' de la commission scolaire.

Ces activités et toutes les autres qui apparaissent au programme de la campagne de sécurité ont été dévoilées lors d'une conférence de presse tenue le 2 février dernier, à l'école Poupore, de Fort-Coulonge. Derek Ardis, représentant local de l'Association des transporteurs d'écoliers du Québec (ATEQ) et organisateur de la campagne, a présenté le calendrier d'événements et invité les jeunes à participer nombreux.

Pour sa part, le directeur général de la commission scolaire, Harold Sylvain, a tenu à remercier l'ATEQ pour son implication dans la tenue de cette campagne, ainsi que les chauffeurs et les employés du service du transport scolaire à la CSHBO. Il a souligné que la sécurité est un impératif de tous les instants.

Comme les années précédentes, le slogan de la campagne sera «Wô Minute!». Voici la liste des principales activités qui prendront place sur le territoire de la commission scolaire :

- Formation en sécurité des enfants du préscolaire et du premier cycle du primaire dans toutes les écoles (présence d'un autobus)
- Affichage de banderoles extérieures
- Affichage à l'intérieur des écoles
- Message radiophoniques
- Publicités dans les journaux
- Barrages routiers
- Concours de murales
- Visites de Busse dans toutes les écoles élémentaires
- Distribution de matériel pédagogique et de livres à colorier
- Ligne ouverte sur les ondes de CHIP-FM
- Formation de l'équipe Tout-étoile de la commission scolaire

Prix François-Morrais

Cette année, les organisateurs ont l'intention de faire application pour le prix François-Morrais, décerné par l'ATEQ pour souligner les meilleures campagnes de sécurité et les meilleures activités. L'ATEQ locale a déjà remporté un prix de ce genre, en 2005, dans la catégorie 'Meilleure activité'.

-30-

Source : M. Charles Millar
Coordonnateur du service de l'information et des communications
Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais
1 (819) 449-7866, poste 239
Site Internet : www.cshbo.qc.ca