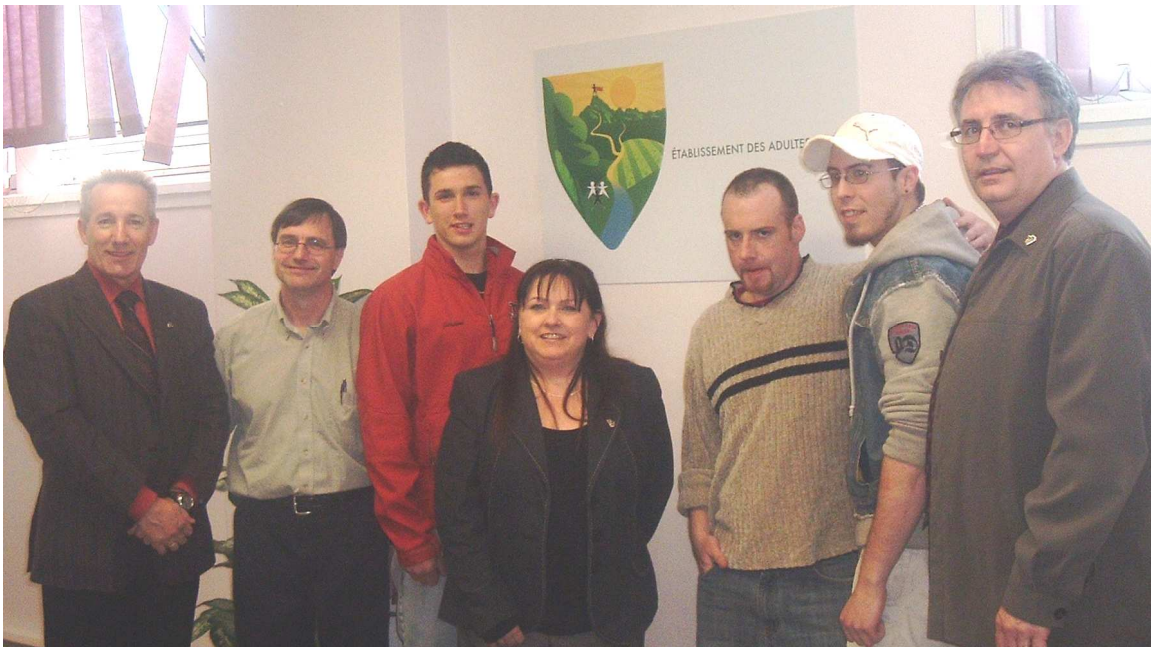




## Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais

# Communiqué

*Pour publication immédiate*



BAS DE VIGNETTE, PHOTO «logo adultes 1»

**Les trois élèves lauréats, Yan Lafrance-Perras, de Maniwaki, Pascal Bertrand, du Pontiac, et Jérémie Barbe, de Gracefield, accompagnés d'Harold Sylvain (directeur général, à gauche), Yvon Lebel (président du conseil d'établissement, 2<sup>e</sup> à partir de la gauche), Diane Nault (présidente, au centre) et Réjean Potvin (directeur de l'établissement, à droite). (Photo gracieuseté de Lionel Tessier.)**



ÉTABLISSEMENT DES ADULTES CSHBO

**Le nouveau logo de l'établissement.**

## **Un nouveau logo pour l'établissement des adultes**

**FORT-COULONGE, LE 28 MAI 2009- L'établissement des adultes CSHBO dispose maintenant d'un nouveau logo, réalisé par trois élèves.**

La création d'un logo a fait l'objet d'un concours ouvert aux élèves. Le choix final est en fait une image composite tiré des dessins préparés par trois élèves : Yan Lafrance-Perras, de Maniwaki, Pascal Bertrand, du Pontiac, et Jérémie Barbe, de Gracefield.

Le dévoilement du logo a eu lieu il y a quelques semaines, à Fort-Coulonge, en présence de la présidente de la commission scolaire, Mme Diane Nault, du directeur général, M. Harold Sylvain, du président du conseil d'établissement, M. Yvon Lebel, et du directeur de l'établissement, M. Réjean Potvin. Une vingtaine de personnes ont assisté à l'événement, dont les trois lauréats. Ceux-ci ont reçu, comme prix, des ordinateurs portables.

M. Potvin a alors expliqué la signification du logo. «La rivière qui mène à la montagne signifie que les adultes, en choisissant chacun leur parcours, sont prêts à relever le défi de la réussite et l'adulte tenant un drapeau au sommet de la montagne indique que chacun peut réussir et se faire une place dans la société. Le logo contient aussi une plume pour rappeler l'ascendance autochtone de plusieurs des élèves, de la Vallée de la Gatineau comme du Pontiac, alors que le champ de trèfles rappelle la présence des Irlandais et des autres nationalités qui ont participé au développement du territoire», a-t-il dit.

Pour sa part, le directeur général a félicité les élèves ayant conçu le logo et

souligné l'importance de la démarche de se donner une nouvelle identification visuelle. «Un logo est plus qu'une simple image, il peut devenir comme une bannière qui identifiera votre établissement aux yeux de tous», a dit M. Sylvain.

L'établissement est responsable du secteur de l'éducation des adultes et compte quatre centres : un à Maniwaki (centre Notre-Dame-du-Désert), un à Fort-Coulonge (centre Pontiac), un à Gracefield (centre St-Joseph) et un à Déléage (centre St-Eugène). Des installations sont aussi louées au centre Jean-Bosco, de Maniwaki.

-30-

Source : M. Charles Millar  
Coordonnateur du service de l'information et des communications  
Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais  
1 (819) 449-7866, poste 239  
Site Internet : [www.cshbo.qc.ca](http://www.cshbo.qc.ca)