



**Commission scolaire
des Hauts-Bois-de-l'Outaouais**

Communiqué

Pour publication immédiate



Certains des nouveaux moustachus de Gracefield.

GRACEFIELD

Des moustaches pour du *cash*

MANIWAKI, LE 15 NOVEMBRE 2010- Lundi le 1^{er} novembre dernier, s'est tenu un rassemblement pas comme les autres à l'école de Gracefield : treize

participants masculins se sont réunis pour prendre une photo où tous étaient fraîchement rasés.

Objectif : participer à l'évènement MOVEMBER. En quoi consiste cet évènement? Eh bien, tout simplement de laisser pousser la moustache pendant 30 jours afin d'amasser de l'argent pour la recherche sur le cancer de la prostate et de sensibiliser la population sur l'ampleur de cette maladie qui touche uniquement les hommes.

Cette folle aventure pileuse se perpétue et prend de l'ampleur un peu partout dans le monde depuis 2003. L'idée, originale, est née à Melbourne, en Australie, où l'expression «mo» signifie moustache. Inspirés par les nombreuses et originales campagnes de financement des femmes dans la lutte contre le cancer du sein, ces «Mo Bros» ont voulu remettre le style moustachu au goût de l'heure et susciter les conversations autour de ce délicat sujet qu'est le cancer de la prostate. L'an dernier, plus de 250 000 personnes ont participé et amassé 47 millions de dollars pour les différentes fondations du cancer de la prostate. Il est à noter que le Canada s'est classé bon deuxième l'an dernier derrière l'Australie.

Georges Paul, de l'école de Gracefield, sans doute le plus farfelu des futurs poilus, a lancé le défi à ses 12 collègues. L'équipe, nommée Les Dragons, est constituée de Georges Paul, David Forester, Yves Bélisle, Philippe Beaudoin, Alain Tremblay, Gilles Crites, Éric Venne, Kevin Johnson-Lachapelle, Frédéric Mercier, Jonathan Denis, Pascal Lyrette, Alex Clément et notre directeur, Michael Mercier. Ces valeureux se sont sentis interpellés par la cause puisqu'ils sont des hommes mais surtout, parce qu'à l'école de Gracefield, on est une équipe qui se tient et qui aime relever des défis.

Tous ces participants doivent laisser pousser leur moustache tout en prenant soin de bien raser le reste de leur barbe. À la fin du mois, les poilus se réuniront afin d'immortaliser cet évènement dans une photo, de rire un bon coup de l'apparence de chacun et de vider leurs poches. Mais pour que cette expérience qui met à bas toute la coquetterie masculine fasse une différence, nous avons besoin de vos dons. Pour les encourager et soutenir une cause qui en vaut la peine, vous pouvez communiquer par téléphone au 1-888-255-0333, en personne si vous rencontrez un Dragon moustachu ou par Internet via <http://ca.movember.com/fr/about>.

Notez que tous les dons de 20\$ et plus sont accompagnés d'un reçu d'impôt. De plus, chaque courageux dragon dispose d'une page personnalisée sur ce site Internet où vous pouvez lui écrire des encouragements, où il peut mettre des photos, inscrire ses dons et commenter son aventure. Une petite visite vous informera également sur cette maladie qui touche de nombreux Canadiens et réussira certainement à vous faire fouiller dans le fond de vos poches.

Annick Lafontaine

-30-

Source : M. Charles Millar
Coordonnateur du service de l'information et des communications
Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais
1 (819) 449-7866, poste 16239
Site Internet : www.cshbo.qc.ca