

Plan de communication 2004-2005

Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais



Table des matières

Page titre	1
Table des matières	2
Principes généraux	3
Objectifs	4
Actions régulières	5
Volet 1 – information et relations avec la presse	5
Volet 2 – promotion et publicité	7
Actions spécifiques 2004-2005	8



Principes généraux

Légitimité

Ce plan de communication tire sa légitimité du caractère public et démocratique de la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais et de ses établissements, caractère qui les rend imputables auprès de la communauté et qui implique la transparence dans la transmission de l'information à l'interne, c'est-à-dire auprès des commissaires, du personnel, des élèves et des parents, et à l'externe, c'est-à-dire auprès des partenaires et de la population des milieux desservis en général.

Fondements

Le présent plan de communication s'appuie sur plusieurs assises :

- la *Loi sur l'instruction publique* et les modifications à cette Loi;
- la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*;
- les régimes pédagogiques;
- la planification stratégique de la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais;
- les politiques, procédures et règlements de la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais, notamment le règlement relatif à la délégation de fonctions et pouvoirs (CC-01-1998) et la politique de communication (SG-0704-04).



Objectifs

Objectifs généraux

- *faire connaître les services de la commission scolaire à l'ensemble de son personnel et à la population*
- *rendre compte à la population des actions de la commission scolaire*
- *assurer une présence de la commission scolaire dans le milieu*

Actions régulières

1. Volet 1- information et relations avec la presse

- *Diffuser les documents officiels de la commission scolaire et des établissements*
- *Répondre aux demandes de renseignements provenant d'organismes ou d'individus*
- *Traiter et diffuser à l'interne l'information de nos intervenants et de nos partenaires*
- *Transmettre l'information à un public le plus large possible par les médias*

2. Volet 2- promotion et publicité

- *Faire connaître les services et ressources de la commission scolaire et des établissements*
- *Promouvoir l'image de la commission scolaire et de ses établissements*
- *Développer le sentiment d'appartenance et de fierté des élèves et des employé-e-s*
- *Favoriser la fréquentation de nos écoles et centres*

Actions spécifiques 2004-2005

- *Répondre à des besoins particuliers en communication par des actions spécifiques*



Actions régulières

Volet 1- Information et relations avec la presse

Objet	Responsables	Moyens	Échéancier
Ordres du jour et procès-verbaux du conseil des commissaires et du comité exécutif	Secrétariat général	Ordres du jour et procès-verbaux, site Internet	Avant et après chaque réunion
Ordres du jour et procès-verbaux du comité consultatif de gestion	Direction générale et secrétariat général	Ordres du jour et procès-verbaux	Avant et après chaque réunion
Recueil de gestion	Direction générale	Cartable	Mise à jour continue
Rapport annuel	Secrétariat général	Encart dans les journaux et site Internet	Mois d'août
Journal interne	Secrétariat général	Journal Le Hautbois, site Internet	Publication trimestrielle
Cahier de la rentrée	Secrétariat général	Encart dans les journaux, site Internet	Mois d'août
Communiqués	Secrétariat général	Médias, site Internet	Au besoin



Actions régulières

Volet 1- Information et relations avec la presse (suite)

Objet	Responsables	Moyens	Échéancier
Avis publics	Secrétariat général	Médias, site Internet	Au besoin
Appels d'offres	Gestionnaires	Médias, site Internet	Au besoin
Notes de service	Gestionnaires	Distribution interne	Au besoin
Comptes rendus des différents comités	Responsable du comité	Distribution interne	Après chaque réunion
Fermetures d'écoles pour raison d'intempéries ou de force majeure	Direction générale, responsable du transport scolaire	Chaîne téléphonique, médias, site Internet	Au besoin
Situations de crise	Présidence du conseil des commissaires et direction générale	Médias, site Internet, rencontres, etc. (dépendamment des circonstances)	Au besoin



Actions régulières

Volet 2- Promotion et publicité

Objet	Responsables	Moyens	Échéancier
Programmes et services offerts à la clientèle scolaire	Direction générale, service des ressources éducatives, secrétariat général, dir. d'établissement	Publicités dans les médias, dépliants, site Internet, rapport annuel, cahier de la rentrée, présentations diverses, etc.	Continu
Présence dans le milieu	Commissaires, direction générale	Participation aux divers organismes du milieu et présence aux événements	Continu
Gestion des civilités (décès, naissances, etc.)	Commissaires, direction générale, gestionnaires	Cartes, cadeaux, communiqués	Au besoin
Image corporative	Commissaires, direction générale, secrétariat générale, gestionnaires	Pochettes, articles promotionnels, kiosques, logos	Continu
Activités de reconnaissance	Commissaires, direction générale, service des ressources humaines	Fête-O-Bois, cadeaux aux 15-25 ans et aux retraité(e)s, bourses de la CSHBO, programme d'aide aux employés	Continu
Promotion de l'école publique	Direction générale, secrétariat général, gestionnaires	Communiqués, site Internet	Continu



Actions spécifiques 2004-2005

Actions	Objectifs	Responsables
Élaboration d'une politique de communication	Définir les lignes directrices d'action en matière de communication	Secrétariat général
Élaboration d'un plan de communication	Définir les activités liées aux communications	Secrétariat général
Bonification du site Internet	Ajouter de nouvelles sections au site Internet (RÉCIT, etc.)	Secrétariat général et autres intervenants
Rafraîchissement de l'image du site Internet	Refondre le site Internet pour lui donner plus de dynamisme au plan visuel	Secrétariat général
Planification et préparation de la rentrée 2005	Définir une formule et procéder aux préparatifs pour la publication du cahier de la rentrée, du rapport annuel et du numéro d'automne du Hautbois, en vue de la rentrée 2005	Secrétariat général
Finalisation du site Internet du cours d'armurerie du CFP Vallée de la Gatineau et optimisation	Terminer l'élaboration du site, assurer l'optimisation au niveau des moteurs de recherche (en collaboration avec la firme <i>1rst on the List</i>) et débiter l'évaluation des résultats	Secrétariat général et autres intervenants
Élaboration du «Tableau de bord de l'expédition 2003-2006»	Réaliser ce tableau de bord qui, dans le cadre du plan stratégique, présente un premier bilan des actions 2003-2004 et précise les actions 2004-2005	Secrétariat général et autres intervenants

